

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

«Carrefour, magazin participant în cadrul proiectului Rabla pentru electrocasnice »

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL PROMOȚIEI

1.1. Organizatorul campaniei promoționale *«Carrefour, magazin participant în cadrul proiectului Rabla pentru electrocasnice »* (denumită în cele ce urmează **“Campania”**) este **CARREFOUR ROMÂNIA S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Înregistrare RO 11588780.

1.2. Campania *«Carrefour, magazin participant în cadrul proiectului Rabla pentru electrocasnice»* are la bază ideea promovată de către Ministerul Mediului respectiv **Programului național de înlocuire a echipamentelor electrice și electronice uzate cu unele mai performante din punct de vedere energetic – Rabla pentru electrocasnice.**

Prezentul Regulament poate fi consultat gratuit de orice persoană interesată, atât la Departamentul Relații cu Clienții din cadrul magazinelor participante la Campanie, cât și în format electronic, prin accesarea secțiunii <https://www.carrefour.ro/utile/regulamente-tombole-promotii/> a site-ului www.carrefour.ro.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, modificările urmând a fi publicate pe site-ul www.carrefour.ro.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Prezenta Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 *privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață*, cu modificările ulterioare.

2.2. Campania se desfășoară începând cu data de 7.05.2021 și se încheie odată cu lichidarea fondurilor alocate de Ministerul Mediului pentru acest proiect.

După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi/modifica perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public pe site-ul www.carrefour.ro.

2.3. Campania este organizată și se desfășoară în magazinele de tip hipermarket sau hipermagazin¹ operate sub marca *“Carrefour”*, deschise pe teritoriul României și participante în Campanie, cuprinse în lista din Anexa nr. 1 (denumite în continuare **“Hipermarketurile Participante”**) precum și online [www.carrefour.ro], în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, și este accesibilă oricărui client

¹ Conform prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, Republicată în Monitorul Oficial, Partea I, nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare, magazinele de tip hipermarket sau hipermagazin reprezintă acele *structuri de vânzare cu amănuntul, cu suprafața de peste 2.500 m2, utilizată pentru comerț specializat și/sau nespecializat, care comercializează mărfuri alimentare și/sau nealimentare, având drept caracteristici: prezența tuturor raioanelor, inclusiv a celor cu vânzători, case de marcat amplasate la ieșirea din fluxul de autoservire, sector de alimentație publică reprezentat prin una sau mai multe săli de consumație, amplasarea în zonele periferice ale orașului, în centre comerciale ori în parcurile comerciale;*

al hipermarketurilor Carrefour, persoană fizică, care îndeplinește condițiile de la art. 3.1. și acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La această Campanie poate participa orice persoană fizică (denumită în continuare “**Client**”) care îndeplinește următoarele condiții:

(i) a împlinit vârsta de 18 ani;

(ii) a respectat condițiile de înscriere și participare în proiectul **Programului național de înlocuire a echipamentelor electrice și electronice uzate cu unele mai performante din punct de vedere energetic – Rabla pentru electrocasnice**, conform [Ordinului](#) pentru aprobarea Ghidului de finanțare a Programului național de înlocuire a echipamentelor electrice și electronice uzate cu unele mai performante din punct de vedere energetic publicat în Monitorul Oficial nr. 1139 din 26 noiembrie 2020 („**Ordinul**”);

(iii) folosește în unul din Hipermarketurile Participante voucherul primit prin proiectul **Programului național de înlocuire a echipamentelor electrice și electronice uzate cu unele mai performante din punct de vedere energetic – Rabla pentru electrocasnice**.

Solicitanții se pot prezenta într-unul dintre Hipermarketurile Participante, de unde pot achiziționa echipamentul dorit. Suma finanțată² se scade de către comerciant din valoarea totală a facturii echipamentelor achiziționate prin program (TVA inclus), iar diferența va fi suportată de către persoana fizică, din surse financiare proprii.

Este important de precizat că persoana fizică beneficiază de valoarea unui voucher la achiziționarea unui echipament eligibil, în schimbul predării unui echipament uzat vechi echivalent, cu două excepții: uscătoarele de rufe și mașinile de spălat vase, pentru care vor putea fi predate orice alte echipamente menționate în art. 4.1 litera a-h. Pentru claritate, pentru categoria laptopuri vor putea fi predate orice echipamente de tip calculator personal, compuse din următoarele: unitate centrală, monitor, tastatură și mouse.

Solicitanții pot achiziționa mai multe echipamente în schimbul predării unui număr echivalent de echipamente uzate vechi, beneficiind astfel, în mod corespunzător, de mai multe vouchere, **dar nu mai mult de unul pentru fiecare produs.**

La momentul predării echipamentului nou-achiziționat, comerciantul va ridica echipamentul vechi, cedat în schimbul voucherului de finanțare.

3.2. Participarea la prezenta Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, în mod expres și neechivoc, a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Prin programul Ministerului Mediu, se acorda vouchere pentru cumpărarea de echipamente electrice și electronice de uz casnic, cu eficiență energetică clasa A, B, C, D, E și A++, din următoarele categorii:

a) mașini de spălat rufe/ mașini de spălat vase;

² Finanțarea nu poate depăși 50% din valoarea echipamentelor comercializate prin program.

- b) uscatoare de rufe;
- c) frigidere/combine frigorifice/lăzi frigorifice/congelatoare;
- d) aparate de aer condiționat;
- e) aspiratoare;
- f) televizoare;
- g) tablete;
- h) laptopuri.

Valoarea voucherului (care poate fi utilizat pentru categoriile de eficiența energetică menționate la punctele a-g) este de:

- a) 400 de lei pentru mașini de spălat rufe, inclusiv cu uscător având cel puțin noua clasă energetică C;
- b) 400 de lei pentru mașini de spălat vase având cel puțin noua clasă energetică D;
- c) 400 de lei pentru aparate de aer condiționat, inclusiv aparate de aer condiționat portabile, cu eficiență energetică la răcire cel puțin A++;
- d) 400 lei pentru categoria frigidere/combine frigorifice/lăzi frigorifice/congelatoare având cel puțin noua clasă energetică E;
- e) 400 lei pentru televizoare având cel puțin noua clasă energetică E;
- f) 400 lei pentru uscătoare de rufe cu eficiență energetică cel puțin A++;
- g) 200 de lei pentru aspiratoare cu un consum de energie mai mic de 43 kWh/an;
- h) 500 de lei pentru laptopuri;
- i) 300 de lei pentru tablete.

”4.2. Persoana fizică beneficiază de valoarea unui voucher la achiziționarea unui echipament electric și electronic eligibil, în schimbul predării unui echipament uzat echivalent. Schimbul se face în sistem 1:1 (unu la unu), pentru claritate, clientul care se prezintă cu un produs uzat în magazinele Carrefour își poate achiziționa în baza voucherului doar un produs din aceeași categorie. De exemplu, dacă un client se prezintă cu o mașină de spălat, pe baza voucherului își poate achiziționa doar o mașină de spălat.

Prin excepție de la alin. 4.2. se pot achiziționa:

- mașini de spălat vase cu eficiență energetică cel puțin A++, precum și uscătoare de rufe cu eficiența energetică cel puțin A++ în schimbul predării oricăruia dintre echipamentele electrice și electronice de uz casnic prevăzute în alin. 4.1;
- laptopuri în schimbul predării unui echipament de tip calculator personal, compuse din următoarele: unitate centrală, monitor, tastatură și mouse.

Persoana fizică poate achiziționa mai multe echipamente în schimbul predării unui număr egal de echipamente uzate, beneficiind astfel, în mod corespunzător, de mai multe vouchere, dar nu mai mult de unul pentru fiecare produs.

Suma finanțată de Administrația Fondului pentru Mediu se scade de către comerciantul validat din valoarea totală a facturii echipamentelor achiziționate prin program, iar diferența este suportată de către persoana fizică, din surse financiare proprii.

Este important de precizat faptul ca suma subvenționată nu poate depăși mai mult de jumătate din valoarea echipamentelor comercializate în program. De exemplu, daca un client se prezinta cu un voucher electronic de 200 lei pentru achizitionarea unui aspirator, aspiratorul trebuie sa aiba pretul minim de vanzare de 400 lei in momentul achizitiei.

4.3. Clienții care au primit un voucher prin programul **Programului național de înlocuire a echipamentelor electrice și electronice uzate cu unele mai performante din punct de vedere energetic – Rabla pentru electrocasnice** il pot folosi in Hipermarketurile Participante identificate in Anexa nr.1, pentru achizitia de produse din categoriile listate in Anexa nr. 2, in perioada mentionata in Ordin;

Voucherele oferite de Ministerul Mediului in cadrul **Programului național de înlocuire a echipamentelor electrice și electronice uzate cu unele mai performante din punct de vedere energetic – Rabla pentru electrocasnice** vor putea fi folosite **doar** pe durata desfasurarii acestuia astfel cum este aceasta mentionata in Ordin, respectiv in termenii si conditiile mentionate in prezentul Regulament.

Voucherul este valabil 15 zile de la data publicării pe pagina de internet a Administrației Fondului pentru Mediu a listei solicitanților aprobați, perioadă în care trebuie utilizat la un comerciant validat, sub sancțiunea pierderii dreptului de utilizare. Potrivit Ordinului, utilizarea voucherului presupune furnizarea, de către solicitantul aprobat/ client, a codului aferent voucherului și introducerea acestuia, de către comerciantul validat, în aplicația informatică. Pentru claritate, din momentul în care clientul decide utilizarea voucherului, valoarea acestuia va fi blocata pentru Carrefour, urmand ca in cazul in care clientul nu achizitioneaza in termenul mentionat mai sus un produs inclus in Campanie, acest voucher isi va pierde valabilitatea la expirarea termenului de 15 zile. 4.4. Voucherele oferite de Ministerul Mediului in cadrul **Programului național de înlocuire a echipamentelor electrice și electronice uzate cu unele mai performante din punct de vedere energetic – Rabla pentru electrocasnice**, se vor incasa la o singura casa din Hipermarketurile Participante, aflata in zona Departamentului Electronice si Electrocasnice, cunoscuta sub denumirea de „Casa Auxiliara”; pentru detalii, clientii vor fi directionati sa intrebe la Receptie Clienti;

4.5. Produsele incluse în Campanie care fac obiectul proiectului «Carrefour, magazin participant in cadrul proiectului Rabla pentru electrocasnice» listate in Anexa nr. 2 la prezentul Regulament) se vor regasi in toate Hipermarketurile Participante indicate in Anexa nr. 1, in limita stocului disponibil;

Campania este valabilă numai în limita stocului disponibil.

4.6. În cazul în care un produs inclus în Campanie, solicitat de către Client, nu este disponibil în acel moment într-unul din Hipermarketurile Participante, Organizatorul îl va îndruma pe Client către unul din Hipermarketurile Participante, în cadrul căruia produsul inclus în Campanie, solicitat de către Client, se află pe stoc.

Organizatorul va depune toate diligențele pentru ca produsele incluse în Campanie să fie disponibile în magazine pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei.

4.7. Nu se acordă contravaloarea în bani pentru cupoanele/reducerea oferita de Organizator.

SECȚIUNEA 5. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Prezentul Regulament stă la dispoziția participanților, precum și la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate, putând fi consultat gratuit la **Departamentul Relații Clienții** din cadrul **hipermarket-urilor CARREFOUR participante la campanie**. De asemenea, Regulamentul poate fi consultat prin accesarea paginii de internet a Organizatorului, www.carrefour.ro, la secțiunea <https://www.carrefour.ro/utile/regulamente-tombola-promotii/>.

(2) Participarea la promoție implică obligativitatea cunoașterii și respectării prevederilor prezentului Regulament.

(3) Carrefour România, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal furnizate în mod direct de către participanți, cu stricta respectare a legislației în domeniul protecției datelor.

(4) Monitorizarea respectării cerințelor legale în acest domeniu este asigurată inclusiv de către responsabilul cu protecția datelor desemnat în cadrul Carrefour România, având următoarele date de contact: dpo_romania@carrefour.com

(5) Carrefour România colectează, stochează și prelucrează date cu caracter personal ale participanților la promoție pentru scopuri legate de organizarea **și buna desfășurarea promoției**, în condițiile prevăzute de legislația în vigoare în domeniul protecției datelor cu caracter personal, inclusiv pentru scopuri legate de îndeplinirea unor obligații legale care incumbă în sarcina Carrefour România ca urmare a organizării prezentei promoții în conformitate cu modelul de tabel Anexa 3 la prezentul Regulament.

(6) Pentru scopurile legate de organizarea și desfășurarea acestei promoții, datele cu caracter personal ale participanților în cadrul programului Rabla (ex: nume, prenume, adresa, copia actului de identitate) sunt prelucrate în temeiul relației contractuale existente între Carrefour România și participant, precum și în temeiul obligațiilor legale care incumbă în sarcina Carrefour România în contextul campaniei în baza legislației referitoare la emiterea voucherelor Rabla pentru electrocasnice, inclusiv, dar fără limitare la obligațiile în materie fiscală sau în materia arhivării.

(7) Furnizarea de către participanți a datelor cu caracter personal **poate fi o obligație contractuală sau o obligație necesară pentru încheierea unui contract** și este necesară pentru a putea profita de beneficiile care fac obiectul acestei promoții. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal în condițiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorectă/incompletă a acestora atrage imposibilitatea participării valabile la această promoție.

(8) Datele cu caracter personal ale participanților vor fi stocate pe durata desfășurării promoției, precum și ulterior, în conformitate cu obligațiile legale care incumbă în sarcina Carrefour România

(9) În cazul în care Carrefour România va dezvălui datele furnizate de participanți către terțe entități, dezvăluirea va fi făcută doar către unii sau toți dintre următorii destinatari: entități afiliate, către partenerii săi contractuali ori către autoritățile publice centrale/locale.

(10) Cu privire la prelucrarea datelor acestora de către Carrefour România participanții au dreptul de informare și dreptul de acces la datele cu caracter personal colectate și prelucrate de Carrefour România.

(11) Participanții au, de asemenea, dreptul de intervenție asupra datelor putând, după caz, solicita rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte. În condițiile de mai sus participanții pot, totodată, solicita transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, având dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

(12) De asemenea, participanții au dreptul de a se opune în orice moment și fără nicio justificare, ca datele care îi vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop.

(15) În vederea exercitării drepturilor menționate mai sus, participanții vor adresa o cerere scrisă, datată și semnată, adresată către Carrefour România la adresa de e-mail office_romania@carrefour.com.

SECȚIUNEA 6. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

5.1. Imposibilitatea Clientului de a intra în posesia produselor participante la Campanie din motive independente de voința Organizatorului, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

5.2. Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Client și/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu produsele achiziționate.

SECȚIUNEA 7. MINORII

6.1. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul să participe la Campanie.

SECȚIUNEA 8. FORȚA MAJORĂ

Dacă o situație de forță majoră – definită conform legii - împiedică sau întârzie total sau parțial executarea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. dispozițiilor Codului Civil.

Organizatorul, dacă invocă forță majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 9. LITIGII ȘI FRAUDE

8.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

8.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Carrefour România S.A., str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, sector 2, București, sau la adresa de e-mail: office_romania@carrefour.com, în atenția Departamentului de Marketing, în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație / reclamație în legătură cu derularea Campaniei.

8.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

CARREFOUR ROMÂNIA S.A.

Prin reprezentant,

Anexa 1 – Magazine participante la campania promotionala «Carrefour, magazin participant in cadrul proiectului Rabla pentru electrocasnice »

Nr	Tip magazin	Denumire	Adresa magazin
1	Hypermarket	Carrefour Chiajna	Str Complexului nr.1, sat Chiajna, comuna Chiajna, judetul Ilfov
2	Hypermarket	Carrefour Orhideea	Spl Independentei nr 210, sector 6, Bucuresti
3	Hypermarket	Carrefour Colentina	Sos Colentina nr 426-426A, Sector 2, Bucuresti
4	Hypermarket	Carrefour Brasov	Calea Bucurestilor nr 107, Brasov
5	Hypermarket	Carrefour Ploiesti	Str DN1, Zona KM6, Com Blejoi, Prahova
6	Hypermarket	Carrefour Baneasa	Str Bucuresti- Ploiesti, nr 44A, Sector 1, Bucuresti
7	Hypermarket	Carrefour Constanta	Bd Tomis nr 391, Constanta
8	Hypermarket	Carrefour Unirii	Str Corneliu Coposu Nr2, Sector 3, Bucuresti
9	Hypermarket	Carrefour Cluj	Str Avram Iancu , DN1, Sat Floresti, Com Floresti, Cluj
10	Hypermarket	Carrefour Iasi Felicia	Str Bucium nr 36, Iasi
11	Hypermarket	Carrefour Braila	Sat Varsatura, Com Chiscani, Braila
12	Hypermarket	Carrefour Suceava	Calea Unirii nr 27, 27 Bis, Suceava
13	Hypermarket	Carrefour Pitesti	DN65BKM6+0,72, Com Bradu, Arges
14	Hypermarket	Carrefour Iasi Era	Str Pacurari Nr Ses Bahului, Iasi
15	Hypermarket	Carrefour Focsani	Calea Moldovei, Nr 32, Focsani, Vrancea
16	Hypermarket	Carrefour Sibiu	DN1, Km 306, Com Selimbar, Sat Selimbar, Sibiu
17	Hypermarket	Carrefour Buzau	BD Unirii NR 232, Buzau
18	Hypermarket	Carrefour Oradea Lotus	Str Nufarului,Nr 30, Oradea, Bihor
19	Hypermarket	Carrefour Berceni	Str Metalurgiei, NR 12-18, Sector 4, Bucuresti
20	Hypermarket	Carrefour Oradea Era	Calea Aradului , Nr DN 79, Oradea , Bihor
21	Hypermarket	Carrefour Drobeta	European Retail Park, BD alunis, Zona Aeroport, Drobeta Turnu Severin, Jud Mehedinti
22	Hypermarket	Carrefour Colosseum	Soseaua Chitilei nr 284-286 , sector 1, Bucuresti
23	Hypermarket	Carrefour Botosani	Str Mihai Eminescu nr 2, Botosani
24	Hypermarket	Carrefour Galati	Bd George Cosbuc nr 251, Galati
25	Hypermarket	Carrefour Vulcan	Str. Mihail Sebastian nr. 88, sector 5, bucuresti
26	Hypermarket	Carrefour Targu Jiu	Str. Termocentralei nr. 10, Targu Jiu, jud. Gorj
27	Hypermarket	Carrefour Mega Mall	B-dul Pierre de Coubertin nr. 3 - 5, sector 2, Bucuresti
28	Hypermarket	Carrefour Timisoara	Calea Sagului nr. 100, Timisoara
29	Hypermarket	Carrefour Park Lake	Str. Liviu Rebreanu nr. 4, sector 3, Bucuresti
30	Hypermarket	Carrefour Obor	Str. Ziduri Mosi nr. 23 (pe fosta platforma a fabricii Proplast), sector 2, Bucuresti
31	Hypermarket	Carrefour Piatra Neamt	Bd. Decebal n.r 79, jud. Neamt
32	Hypermarket	Carrefour Ramnicu Valcea 3	Bulevardul Regele Ferdinand, nr. 38 A, Ramnicu Valcea
33	Hypermarket	Carrefour Roman	Str. Mihai Viteazu, nr. 3-5, Roman, jud. Neamt
34	Hypermarket	Carrefour Satu Mare	Strada Careiului nr. 17, Satu Mare, Jud. Satu Mare
35	Hypermarket	Carrefour Baia Mare 3	Str. 13 Decembrie, nr. 12 A, Bd. Bucuresti ,nr 53, Stra Margeanului, nr 8D, Jud. Maramures
36	Hypermarket	Carrefour Corbeanca	Soseaua Bucuresti-Ploiesti, km 20, Balotesti, Balotesti
37	Hypermarket	Carrefour Afi Brasov9	Bd. 15 Noiembrie nr.78, jud. Brasov
38	Hypermarket	Carrefour Targoviste	Bd Regele Ferdinand, nr. 6,Targoviste, jud. Dambovita
39	Hypermarket	Carrefour Targu Mures	Bd. 1 Decembrie 1918 nr.242, Targu Mures, jud. Mures
40	Hypermarket	Carrefour Zalau	B-dul Mihai Viteazul, nr 58B , Zalau , judetul Salaj

ANEXA 2 la campania promotionala «Carrefour, magazin participant in cadrul proiectului Rabla pentru electrocasnice »

Produsele pentru care clientii pot folosi voucherele primite”, in limita stocului disponibil, se regasesc in lista de mai jos.

Sortimentul poate fi diferit in functie de magazin.

Cod	denumire	Voucher
44501993	LED E 32PHS5505/12 HD PHILIPS	400 lei
44501932	LED E 32PHS6605/12 HD SMART PH	400 lei
44501937	LED E 40ES560 FHD ANDROID TCL	400 lei
44502057	LED E 43PFS6855/12 FHDSMART PH	400 lei
44502036	LED E 55P615 UHDSMART ANDR.TCL	400 lei
40501213	MAS.SP. A WUE8736XN BEKO	400 lei
40501224	MAS.SP. B AB91223XLW5 ARCTIC	400 lei
40501086	MAS.SP. C BWE81284XWEU INDES	400 lei
40500917	MAS.SP. C APL81222/3XLW3 ARCT	400 lei
40500899	MS.SP. C BWE91484XWSSS INDESIT	400 lei
40501218	MS.SP. C WUE9736XST BEKO	400 lei
40501249	MAS.SP. A RO41274DWME1S CANDY	400 lei
40501259	MAS.SP. B F4WV309N4E LG	400 lei
40501260	MAS.SP. B F4WV510S0E LG	400 lei
40501212	MS.SP+USC B APLWD741262 ARCTIC	400 lei
40501269	USCATOR RUFE A++ DS8452TA BEKO	400 lei
40501240	COMB.FRIG. E RCNA366E40ZXBRN	400 lei
40501201	COMB.FRIG. E RCNA406E40ZMN BEK	400 lei
40501207	COMBINA FRIGO. E RCSA406K40WRN	400 lei
40501183	COM.FRIG. E AK60406E40NFMF ARC	400 lei
40501291	COMB.FRIG. E AK60406E40NFW ARC	400 lei
40501261	COMB.FRIG. E RB34T670ESA.SAMSU	400 lei
40501118	COMBINA FRIG. E GBP31DSLZN LG	400 lei
40501220	COMB.FRIG. E RCNA406E40ZXBN BE	400 lei
40501254	COMBINA FRIG. E GBB62PZJMN LG	400 lei
40501278	SIDE BY SIDE E GNO4031GS BEKO	400 lei
40501216	SIDE BY SIDE E GNO4331XPN BEKO	400 lei
40501233	FRIGIDER E ATF905WN ARCTIC	400 lei
40501072	FRIGIDER.2USI E GTF744PZPZD LG	400 lei
40501244	CONGELATOR E RFNE448E41XB BEK	400 lei
40501211	LADA FRIG. E HSA29540N BEKO	400 lei
40501206	LADA FRIGO. E AO23P40 ARCTIC	400 lei
41504524	AC AERTD35VE03 12BTU A++ KIT	400 lei
41504564	A.C.PORT. A KMAC9KM-21 KLINDO	400 lei
41504523	AC AERCD35YR03 12BTU A++ KIT	400 lei
41503190	AC.DSB-F1202ELH-VKW A++ DAEWOO	400 lei
41503191	AC. DSB-F1288/5/01 A++ DAEWOO	400 lei
41504074	A.C VAI0920FFWR A++9000BTU VOR	400 lei
41504072	A.C VAI1220FFWR A++ VORTEX	400 lei

41503740	AC + KIT KW12IG2 A++ YOKI	400 lei
41504073	A.C VAI1220FJSVW A++ VORTEX	400 lei
41503986	AC TA36FFML-1232IA A++ TESLA	400 lei
41503594	AC DSB-F0902ELH-VKW A++ DAEWOO	400 lei
41503187	AC DSB-F0988/5 ELH-A++ DAEWOO	400 lei
41504150	A.C. HAC-12CRKIT A++ HEINNER	400 lei
41504103	A.C. A++ BRVPF120 +KIT BEKO	400 lei
41503724	A.C DSB-H1801JLH-VK A++ DAEWOO	400 lei
41503723	A.C DSB-H2401JLH-VK A++ DAEWOO	400 lei
41503657	ASP.FSAC28KWH/ANEC414T ELE	200 lei
41504206	ASP.FSAC 27KWH/AN ECC212IW	200 lei
41503324	ASP.FSAC 24.9KWH/AN BGC05AAA1	200 lei
41503620	ASP.FSAC 34KWH/AN VCC43Q0V3D	200 lei
41504017	ASP.FSAC 28KWH/AN RO2913EA ROW	200 lei
41001461	ASP.FSAC 26.7KWH/AN ESPC7108	200 lei
41503008	ASP.FSAC 24.3KWH/AN FC9330/09	200 lei
41503916	ASP.FSAC 25.4KWH/AN BGC05AAA2	200 lei
41503513	ASP.FSAC 22KWH/AN RO7612EA ROW	200 lei
41502674	ASP.FSAC 28KWH/AN RO3798 ROWEN	200 lei
41503485	ASP.FSAC 22KWH/AN RO7262EA ROW	200 lei
41503520	ASP.SAC 28KWH/AN EEG42EB ELECT	200 lei
41503088	ASP.SAC 27.9KWH/AN FC8240 PHIL	200 lei
41503619	ASP.SAC 28KWH/AN VC07M25E0WB	200 lei
41504134	ASP.SAC 26.6KWH/AN BZGL2X100	200 lei
45505721	NB 13" CEL/3G/32GB W10 ALLVIEW	500 lei
45505880	NB 14"ALLBOOK L+GEANTA ALLVIEW	500 lei
45506699	NB 15" I7/8G/256G-2G MX330 HP	500 lei
45504705	NB 15" CEL/4G/500A XX311 ASUS	500 lei
45506526	NB 15" I7/8GB/512SSD/ 2GB ASUS	500 lei
45506193	NB 15.6" I3/4GB/1TB W10 RD HP	500 lei
45506624	NB 15.6" CELN4000/4GB/256 ASUS	500 lei
45506625	NB CEL 4GB/HDD 500GB ASUS	500 lei
45506626	NB I3/4GB/SSD 256GB/2GB ASUS	500 lei
45506627	NB I5/8GB/SSD 512GB/2GB ASUS	500 lei
45506628	NB I7/8GB/SSD 512GB/2GB ASUS	500 lei
45506669	NOTEBOOK HP I5-1035G1 UMA DOS	500 lei
45506307	NTBK 11.6 CEL/4GB/64GB ALLVIEW	500 lei
45506308	NTBK 13.3 CEL/4GB/64GB ALLVIEW	500 lei
45506267	NTBK 14" I5/8GB/256SSD BL ACER	500 lei
45506621	NTBK 15 I3/4GB/1TB 171Z1EA HP	500 lei
45505921	NTBK 15" CEL/4G/500GB 3QT74 HP	500 lei
45506230	NTBK 15.6" I3/4GB/1TB ASUS	500 lei
45506233	NTBK 15.6" I5/8GB/1TB 2GB ASUS	500 lei
45506309	TAB 7" 3G AX503 ALLVIEW	300 lei
45505720	TAB 7" 3G AX501Q ALLVIEW	300 lei
45505954	TAB 7" XAVYG7 4G-LTE BL VONINO	300 lei
45505850	TAB 8" T3 GREY WIFI HUAWEI	300 lei
45505651	TAB 8"4G/2GB/16GB Z380M PR AS	300 lei
45506643	TAB MATEPAD T8 LTE HUAWEI	300 lei

45506677	TAB. T10 WIFI HUAWEI	300 lei
45506637	TAB.MATEPAD T3 HUAWEI	300 lei
45506636	TAB.MATEPAD T8 HUAWEI	300 lei
45506708	TABLETA A7 LTE D.GRAY SAMSUNG	300 lei
45506638	TABLETA GALAXY A8 SAMSUNG	300 lei
45506712	TABLETA T3 LTE GOLD HUAWEI	300 lei
45506653	TABLETA VIVA C703 ALLVIEW	300 lei
45506654	TABLETA VIVA G803 ALLVIEW	300 lei